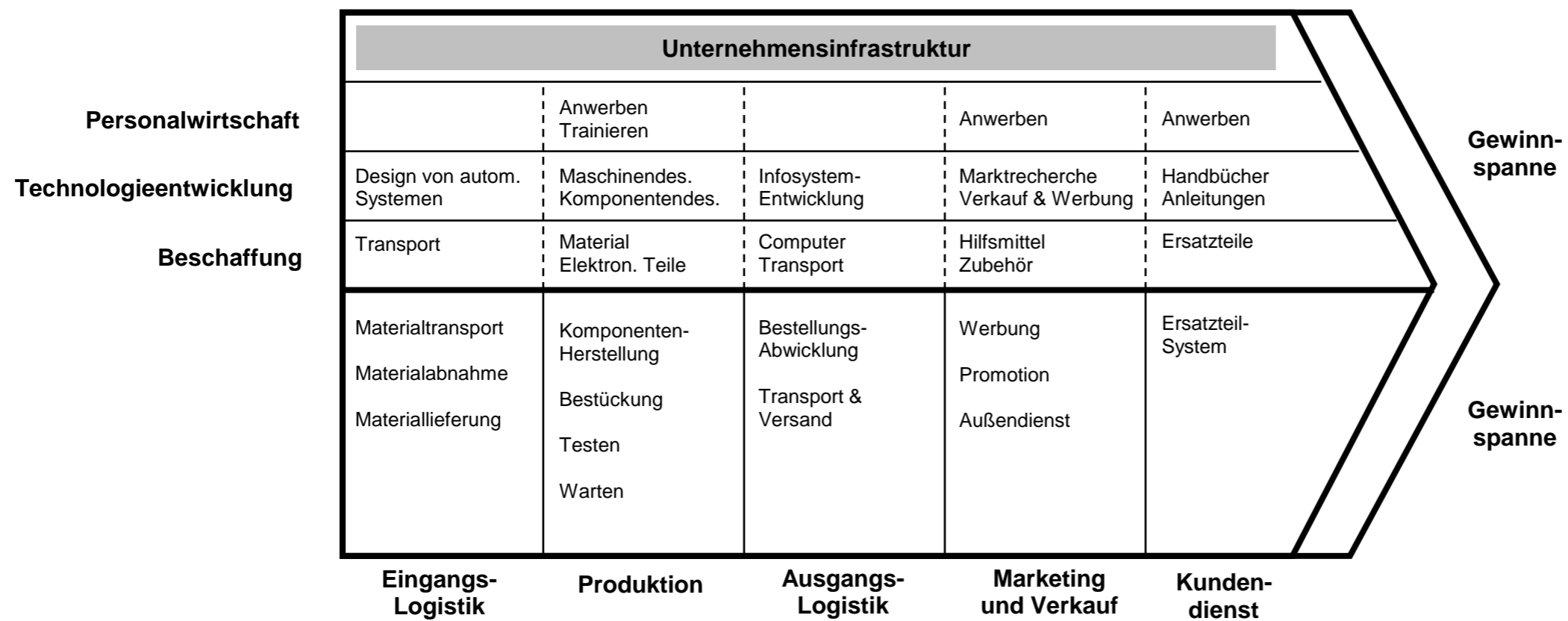


Unternehmensanalyse: Einleitung zur Wertschöpfungskette (Value Chain)

www.hochleistungsorganisation.com

"Die Wertschöpfungskette ist ein Instrument der strategischen Analyse und eignet sich um potentielle Wettbewerbsvorteile im Bereich der Kosten oder der Differenzierung der Leistung zu ermitteln."

Wertschöpfungskette eines Hersteller von Kopiergeräten

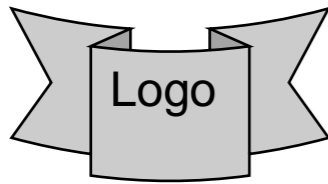


Für die Analyse der Wertschöpfungskette wird untersucht:

- Eignet sich diese Aktivität, um Kostenvorteile oder Differenzierung zu erzeugen?
- Hat die Organisation hier eine Stärke oder Schwäche?
- Wie können Stärken ausgebaut werden und Schwächen beseitigt werden?

Wichtige Fragen zur Wertschöpfungskette:

- Was ist der Output der gesamten Wertschöpfungskette?
- Was ist der Output der einzelnen Teile der Wertschöpfungskette?
- Effektivität & Effizienz der Operationen innerhalb der einzelnen Teile der Wertkette?
- Effektivität & Effizienz der Operationen zwischen den einzelnen Teilen der Wertkette?

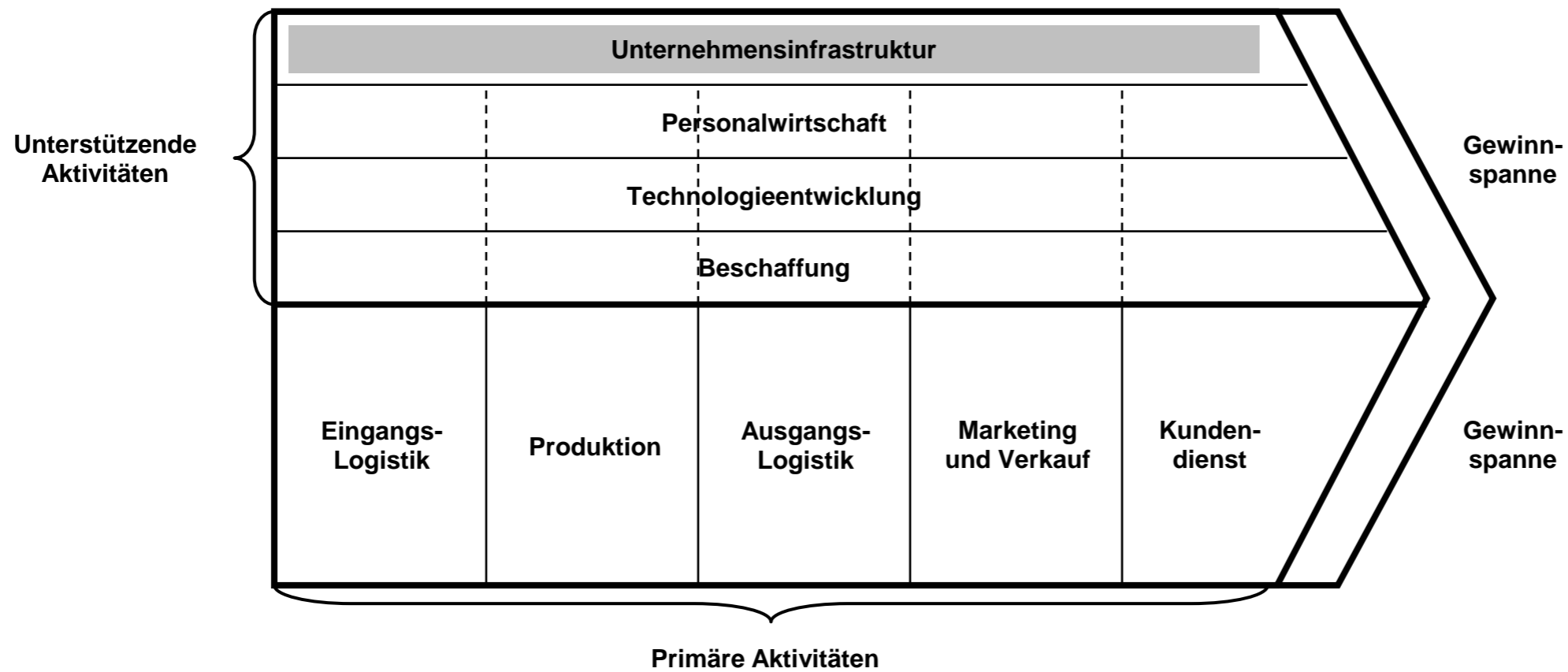


Unternehmensanalyse: Anwendung der Wertschöpfungskette (Value Chain)

www.hochleistungsorganisation.com

"Die Wertschöpfungskette ist ein Instrument der strategischen Analyse und eignet sich um potentielle Wettbewerbsvorteile im Bereich der Kosten oder der Differenzierung der Leistung zu ermitteln."

Wertschöpfungskette Unternehmen XY



Für die Analyse der Wertschöpfungskette wird untersucht:

- _Eignet sich diese Aktivität, um Kostenvorteile oder Differenzierung zu erzeugen?
- _Hat die Organisation hier eine Stärke oder Schwäche?
- _Wie können Stärken ausgebaut werden und Schwächen beseitigt werden?

- _Was ist der Output der gesamten Wertschöpfungskette?
- _Was ist der Output der einzelnen Teile der Wertschöpfungskette?
- _Effektivität & Effizienz der Operationen innerhalb der einzelnen Teile der Wertkette?
- _Effektivität & Effizienz der Operationen zwischen den einzelnen Teilen der Wertkette?