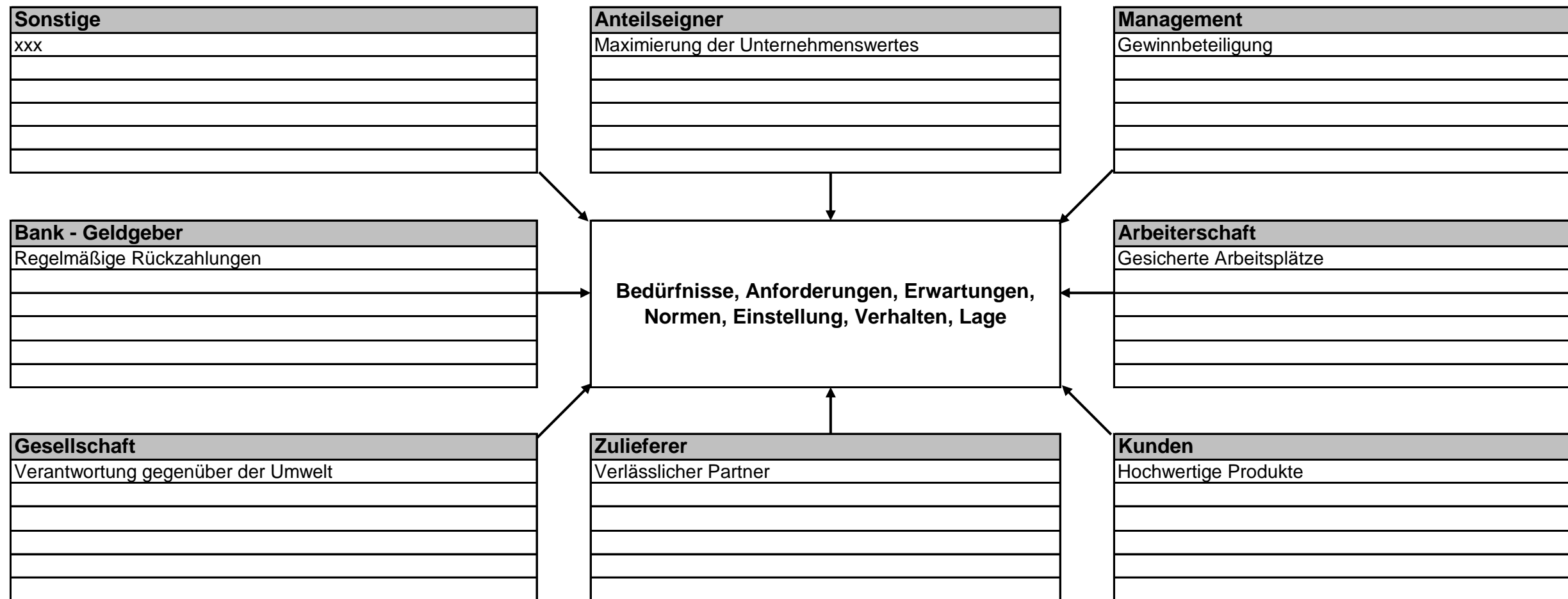


Umweltanalyse: Stakeholder - Analyse 1

www.hochleistungsorganisation.com

"Die Stakeholder-Analyse ist ein Instrument um die Bedürfnisse der unterschiedlichen Anspruchsgruppen des jeweiligen Unternehmens in Erfahrung zu bringen und darzustellen."



Allgemein (Tabellenblatt Stakeholder_1):

Im Gegensatz zum *Shareholder Value-Prinzip*, das die Bedürfnisse und Erwartungen der Anteilseigner (z. B. bei einer Aktiengesellschaft die Aktionäre) eines Unternehmens in den Mittelpunkt des Interesses stellt, versucht das Prinzip der Stakeholder das Unternehmen in seinem gesamten sozialökologischen Kontext zu erfassen und die Bedürfnisse der unterschiedlichen Anspruchsgruppen in Einklang zu bringen.

Anwendung (Tabellenblatt Stakeholder_2):

Der Umgang mit den Anspruchsgruppen kann nach einem zyklische zu durchlaufenden Modell gestaltet werden. Dabei werfen strategisches und normativ-kritisches Anspruchsgruppenkonzept je unterschiedliche Fragen auf und führen zu unterschiedlichen Maßnahmen.

Schritt 1: Ermittlung der Anspruchsgruppen

_Wer kann/könnte Einfluss ausüben?

_Wer hat legitime Ansprüche?

Schritt 2: Einordnung der Anspruchsgruppen

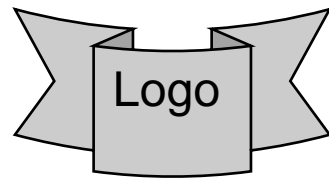
_Höhe von Einfluss und Beeinflussbarkeit
 _Betroffenheit

Schritt 3: Bewertung der Ansprüche

_Erwartungen von Nutzen/Schaden?
 _Legitimität und Zumutbarkeit?

Schritt 4: Aktionen

_Informieren, Involvieren, Verhandeln
 _Öffnen und Schließen



Umweltanalyse: Stakeholder - Analyse 2

www.hochleistungsorganisation.com

"Die Stakeholder-Analyse ist ein Instrument um die Bedürfnisse der unterschiedlichen Anspruchsgruppen des jeweiligen Unternehmens in Erfahrung zu bringen und darzustellen."

| Stakeholder | Einfluss des Stakeholders | Beeinflussbarkeit des Stakeholders | Einstellung |
|---------------------|---------------------------|------------------------------------|-------------------|
| | [0;5] - [klein;groß] | [0;5] - [klein;groß] | [1;5] - [pos;neg] |
| 1. Anteilseigner | 1 | 5 | 2 |
| 2. Management | 2 | 1 | 2 |
| 3. Arbeiterschaft | 3 | 2 | 3 |
| 4. Kunden | 4 | 3 | 3 |
| 5. Zulieferer | 5 | 4 | 1 |
| 6. Gesellschaft | 1 | 5 | 1 |
| 7. Bank - Geldgeber | 2 | 1 | 4 |
| 8. Sonstige | 3 | 2 | 5 |

